

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Тульской области**

**Комитет по образованию администрации муниципального образования г. Ефремов**

**МКОУ «ГИМНАЗИЯ»**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании ШМО  
классных руководителей

\_\_\_\_\_  
Масева Е.Н.

от «30» августа 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по  
*ВР*

\_\_\_\_\_  
*Щербакова Т.В.*

Протокол педсовета №1

от «31» августа 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

\_\_\_\_\_  
Борщевцева Г.А.

Приказ № 73

от 31.08.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Школа предпринимательства. Успешный старт»  
(10-11 классы)**

Возраст участников: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год

г. Ефремов  
2023 г

## Пояснительная записка

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нем.

В процессе обучения курса, обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Рабочая программа данной внеурочной деятельности «Школа предпринимательства. Успешный старт» для 10-11 кл. разработана **в соответствии с требованиями:**

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2012 г. № 24480)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован Минюстом России 12.09.2022 № 70034)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74228)
- Методических рекомендаций по организации внеурочной деятельности;
- Рабочей программы воспитания.
- Основной образовательной программы среднего общего образования МКОУ «Гимназия».

**И отражает идеи и положения:**

1. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности и гражданина России
2. Программы формирования универсальных учебных действий.

**Цель программы:** ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

**Задачи программы:**

Обучающиеся: повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

**Место учебного предмета в учебном плане**

Рабочая программа курса «Школа предпринимательства. Успешный старт» разработана для 10-11 кл.

Программа рассчитана на 34 часа из расчета 1 учебный час в неделю (34 учебные недели).

## **Содержание внеурочной деятельности (34 ч.)**

### **Сущность и типология предпринимательства (1 ч.)**

Теория-1ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

### **Организация и развитие собственного дела (2 ч.)**

Теория-1ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-1ч. Тестовые занятия, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

### **Предпринимательский риск (2ч.)**

Теория- 1ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска.

Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-1ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

### **Управление персоналом (1 ч.)**

Теория-1ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

### **Маркетинг в предпринимательской деятельности (2 ч.)**

Теория-1 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-1ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе.

### **Экономическая роль малого бизнеса (2ч.)**

Теория-1ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-1ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе, буклеты.

### **Личность и качества предпринимателя (2ч)**

Теория-1ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я- предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика-1ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе, буклеты.

### **Ответственность предпринимателей (1ч.)**

Теория-1ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

### **Правовые основы предпринимательства (1ч.)**

Теория-1ч. Нормативно-правые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

### **Защита прав потребителя (1ч.)**

Теория-1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

### **Роль государства в регулировании предпринимательства (1ч)**

Теория-1ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

### **Итоговое повторение. Защита бизнес-проектов (1ч)**

## Планируемые результаты освоениявнеурочной деятельности

В результате реализации программы, обучающиеся должны знать:

- 1) Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
- 2) Определения рынка, его сущности, виды;
- 3) Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:

- что такое рынок, виды рынка
- что такое деньги, функции денег
- что такое бизнес-план, его ценность и назначение
- что такое конкуренция, фирмы
- что такое маркетинг и его основные разделы
- что такое менеджмент
- основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

- Оценивать экономическую ситуацию в стране и мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- составлять производственный план;
- оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументированно отстаивать собственные позиции.

## Тематическое планирование

№. П.п	Наименование разделов и тем программы	Кол – во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Форма проведения занятий
	<b>Сущность и типология предпринимательства</b>	<b>1</b>		

1	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Организация и развитие собственного бизнеса</b>	<b>2</b>		
2	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум
3	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум
	<b>Предпринимательский риск</b>	<b>2</b>		
4	Монопольная экономика и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
5	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Управление персоналом</b>	<b>1</b>		
6	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Маркетинг в предпринимательской деятельности</b>	<b>2</b>		
7	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум

8	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Экономическая роль малого бизнеса</b>	2		
9	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
10	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Личность и качества предпринимателя</b>	2		
11	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
12	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум
	<b>Ответственность предпринимателей</b>	1		
13	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Правовые основы предпринимательства</b>	1		

14	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Защита прав потребителя</b>	<b>1</b>		
15	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Роль государства в регулировании предпринимательства</b>	<b>1</b>		
16	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность	1	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Итоговое повторение</b>	<b>1</b>		
17	Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	1		Практикум

### ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	2
2	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	2
3	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	2
4	Монополизация экономики и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	2
5	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	2
6	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	2
7	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	2



8	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	2
9	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	2
10	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	2
11	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	2
12	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.	2
13	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	2
14	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	2
15	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	2
16	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	2
17	Итоговое занятие. Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	2